

EL GOVERN CATALÀ PLANTEJA UN NOU FULL DE RUTA SOCIAL

PANORAMA
▶ Pàgina 33

Sindicats i patronal donen oxigen a Mas

L'Acord Estratègic que s'aborda avui preveu reparar els efectes de les tisorades

Els barons del PP desafien Rajoy ▶ Pàg. 26 i 27

Els agents socials demanen que Catalunya pugui arribar aquest any al 2,1 % de dèficit

Premi a la lluita contra el càncer

▶ El doctor Sánchez de Toledo, Català de l'Any 2012

▶ Hotusa, millor iniciativa empresarial, i el voluntariat, guardó a la solidaritat



Josep Sánchez de Toledo, amb el premi, flanquejat pel president de la Generalitat, Artur Mas; el president del Grup Zeta, Antonio Asensio Mosbah, i el director d'EL PERIÓDICO, Enric Hernández. **TEMA DEL DIA** ▶ Pàgines 4 a 15 i editorial

LES CRISIS BANCÀRIES

La UE només blindarà els dipòsits de menys de 100.000 €

▶ Els grans estalviadors hauran de contribuir en futurs rescats d'entitats

PANORAMA ▶ Pàgines 32 i 33

Angelina Jolie,

operada dels pits per la possibilitat de desenvolupar un càncer

PRIMERA FILA
▶ Pàgina 86



ESTUDI SOBRE NEGOCIS BUITS

Barcelona té tancats el 12% dels locals comercials

▶ Sant Andreu és el districte amb més persianes abaixades, i Ciutat Vella, el que en té menys

COSES DE LA VIDA ▶ Pàgines 44 i 45



eP Coses de la vida GRAN BARCELONA

Estudi sobre l'oferta comercial

Un informe revela que 'només' un 12% de locals de BCN estan tancats

El cens dels districtes situa Ciutat Vella com el més actiu amb un 8,3% de negocis buits

Sant Andreu lidera les zones de risc, amb una de cada quatre persianes abaixades el 2012

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

Un negoci que es tanca d'un dia per l'altre; un altre que sorgeix amb la mateixa celeritat... i un munt que llangueixen amb la persiana abaixada a falta d'inversors, de crèdits o de perspectives. Els locals buits als carrers de Barcelona conformen una de les mil targetes de presentació de la crisi. La bona notícia és que malgrat l'aparatositat dels tancaments en alguns carrers, el balanç total de la ciutat és més que saludable, i molt millor que el d'altres municipis catalans: només un 12% dels baixos comercials de la capital catalana estaven inactius l'any passat, segons un detallat cens realitzat a tots els districtes al qual ha tingut accés EL PERIÓDICO.

Les millors notícies són per a Ciutat Vella, amb només un 8,3% del seu potencial econòmic paralitzat, mentre que Sant Andreu se situa a la cua, amb el 25,8% d'oferta en blanc.

L'onada de tancaments registrada des del començament de la crisi ha repercutit a tota la ciutat i ni tan sols els grans eixos comercials de barri se n'han lliurat, com ha anat informant aquest diari. No obstant, moltes vegades els relleus han estat ràpids, promoguts per nous emprenedors i per desocupats que busquen una sortida laboral després de capitalitzar l'atur. Faltava conèixer amb xifres reals el que només la intuïció i la casuística per zones posava en evidència, però que ni l'ajuntament sabia quantificar.

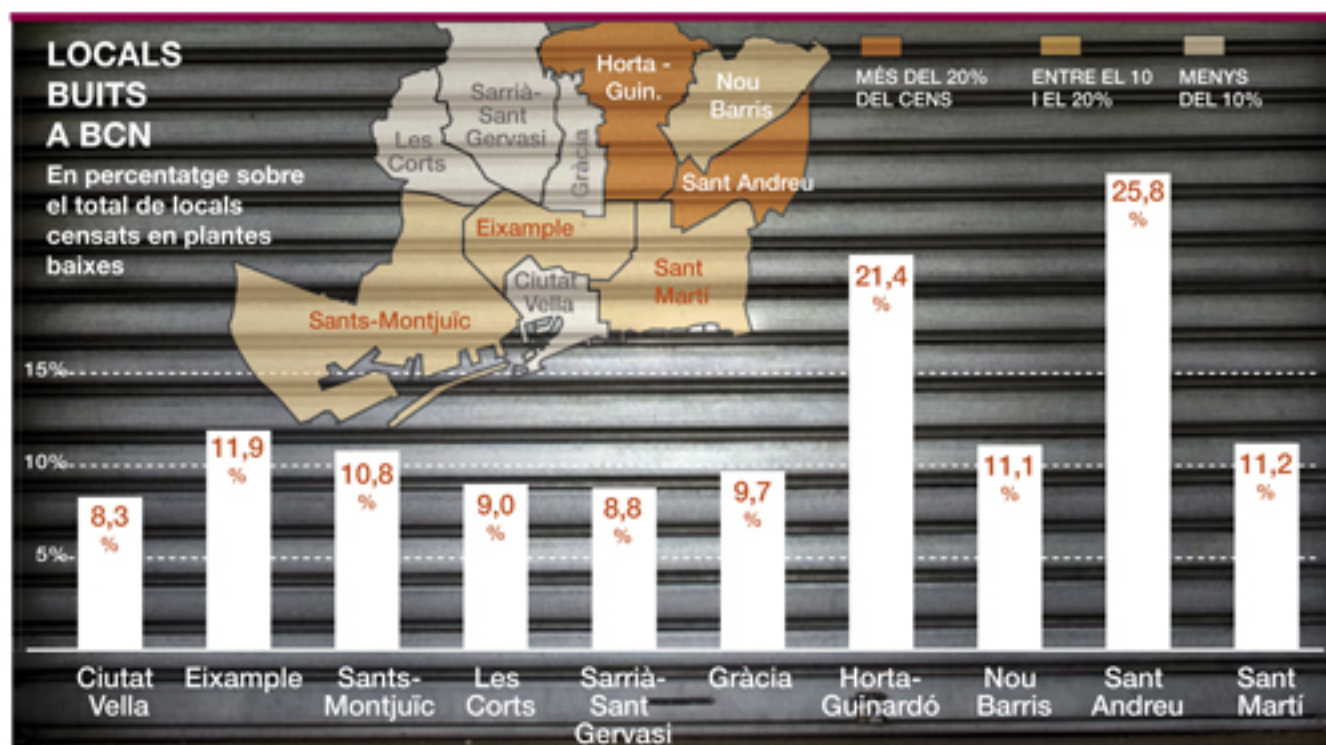
L'estudi de l'Observatori Econòmic Urbà Eixos.cat que acaba de culminar deixa clar que la situació del comerç a la majoria de districtes és solvent, però també obre una línia de treball per poder estudiar l'evolució del comerç a la ciutat, tant pel que fa a volum d'obertures com a tendències de negoci.

El recompte portat a terme a Barcelona pentina la majoria dels carrers. Dels 42.623 locals detectats, 5.161 estaven tancats, ja fos en venda, lloguer, utilitzats temporalment com a magatzem o bé sense cap ús.

CENTRALITAT I TURISME # Les xifres constaten que la centralitat és clau per al desenvolupament comercial rendible. Ciutat Vella no s'ubica al capdavant en locals oberts per casualitat, sinó sobretot per la fortaleza turística de la zona, que exerceix de dinamitzador. La segueixen Sarrià-Sant Gervasi (8,8%) i les Corts (9%), cosa



► Locals comercials tancats al carrer de Sant Pere més Alt, a Ciutat Vella, ahir.



que els autors de l'estudi atribueixen a la renda familiar superior que es dona a les dues zones. Tot seguit se situa Gràcia, també privilegiat per ubicació i per ser susceptible de captar visitants d'altres zones, amb només un 9,7%.

Per ordre, ja amb dos dígits, hi ha Sants-Montjuïc (10,8%), Nou Barris (11,1%), Sant Martí (11,2%) i l'Eixample (11,9%). Aquest últim, malgrat la seva centralitat, és víctima de la seva extensió i de comptar amb diverses àrees d'oficines i poca densitat co-

mercial. Totes elles són xifres considerades òptimes al document

Els números vermells, resultats per sobre del 20%, es consideren pe-

Passa a la pàgina següent

Una eina rendible per al desembarcament de nous negocis

► La radiografia comercial d'un municipi és un treball de fons que molts ajuntaments no tenen capacitat de portar a terme, de manera que alguns consistoris s'han convertit en clients de planol.info, que mitjançant el seu observatori econòmic té geolocalitzats i categoritzats més de 100.000 establiments. L'empresa, entre altres serveis, rendibilitza aquesta tasca assessorant també privats, cadenes i empresaris que tenen la intenció d'instal·lar-se en una determinada ubicació i busquen disponibilitat i coneixement de l'estat de l'oferta comercial a la zona. Malgrat que la part essencial de la informació la fan pública a la seva web, per les dades i l'assessoria avançada cobren. No són enquestes ni mostres, sinó censos.

<<<

Ve de la pàgina anterior

rillosos en la mesura que poden generar desequilibris comercials i acabar deprimint alguns carrers per falta d'activitat. Una situació que es dona no només a Sant Andreu, sinó també a Horta-Guinardó (21,4%) i no és contradictòria amb el fet que totes dues tinguin eixos comercials potents, encara que comptin amb molts carrers secundaris més castigats per l'efecte de la crisi.

La seva situació relativament perifèrica i les rendes una mica per sota de la mitjana, juntament amb l'escassa presència turística expliquen aquests resultats, segons l'opinió de David Nogué, director d'Eixos.cat i de l'empresa Planol.info, que impulsa el detallat treball de camp. L'expert afegeix que el cas de Nou Barris, tot i la conjuntura semblant, comptabilitza menys tancaments pel fet que el seu model urbanístic ha fet que moltes plantes baixes es dediquin en menys mesura a ús comercial.

A la província, Santa Coloma i Mollet del Vallès, per exemple, també superen aquest llindar.

Els autors de l'informe alerten del risc de superar el 20% de tancaments

Nogué assenyala que tot i que a Barcelona no hi ha cap registre històric comparatiu amb aquestes dades (aquest any sí que el podran començar a fer), l'experiència en altres localitats catalanes ja revela que alguns negocis són més estables, com per exemple una carnisseria o un establiment molt especialitzat, mentre que altres tenen molta més rotació, com ara la moda. No només a causa de la crisi, sinó també perquè l'obertura d'aquesta classe de negocis no requereix tant de coneixement del sector i és terreny adobat per a neòfits.

I encara que aquesta primera revisió de moment no categoritzi l'oferta actual de negocis en marxa, sí que dona peu a intuir *in situ* l'obertura a preu fet de botigues d'estètica i de perruqueria que viu Barcelona, de bars (tant traspassats, sobretot a immigrants, com de noves cafeteries i similars) i també d'alimentació de supervivència, és a dir, colmadors per proveir urgències del veïnat més pròxim. ■

VIATGE OFICIAL ALS ESTATS UNITS

«¿I què tal les platges?»

Trias visita Silicon Valley i viu en un mateix dia la pomposa recepció de Cisco i la desinhibició dels pares de WhatsApp ≡ **Els cervells** de la missatgeria mòbil el reben en pantalons curts

CARLOS MÁRQUEZ DANIEL
SAN JOSÉ ENVIAT ESPECIAL

Un paio en bermudes, vambes, mitjons blancs i samarreta de màniga curta. Un altre amb pantalons pirates, dessuadora negra amb caputxa i xancletes. Es diuen Brian Acton i Jan Koun. Amb ells es compleix el mite que els cervells de Silicon Valley tenen llicència per vestir com els doni la gana. Aquests dos joves són els pares de WhatsApp, l'aplicació que ha bufetejat les companyies de telefonia i que és tot un exemple de com créixer sense soroll ni fer-ne ostentació.

El contrast és espectacular. Les americanes i corbates de la delegació barcelonina canten davant la indumentària de sofà i crispates que exhibeixen els dos empollons. Tot i que es disculpen «per anar vestits per sota de les circumstàncies», Xavier Trias, el primer alcalde que els visita, els recorda que ell és l'hoste. Abans, la comitiva visita Cisco, el gegant de les comunicacions en xarxa que complimenta el grup amb una recepció d'alta volada. Dues cares de la mateixa moneda.

Control remot

¿Hi ha negoci? ¿Ens farem rics? ¿Serà la capital catalana la Silicon Valley del Mediterrani gràcies al 22@? ¿Veurem César Alierta en xandall algun dia? Les novetats són escasses, però s'ensuma a l'ambient un cert col·leguisme. Amb Cisco s'estrenen llaços amb una inversió d'entre quatre i cinc milions d'euros que serviran per posar en marxa l'Smart City Campus que es va presentar l'any passat.

El que és nou és que del 29 al 31 d'octubre l'Hotel Arts acollirà el congrés Internet of Things, concepte que defensa que tots els objectes podrien estar identificats amb una IP —una adreça electrònica—, de manera que es puguin controlar remotament. Sobre quin paper pot jugar Barcelona, Gordon Feller, emple-



►► Formals i informals ► Xavier Trias, Brian Acton, Jan Koun i Antoni Vives, ahir a la seu de WhatsApp.

L'aspecte de sofà i crispates contrasta amb els vestits de l'extensa delegació barcelonina

El regidor Vives demana dos cops als inventors de WhatsApp que obrin seu a BCN

at de Cisco, brinda una mica d'esperança: «Només Toronto i un parell de ciutats asiàtiques estan al nivell del que ofereix i pretén el 22@; i no ho dic perquè vostès siguin aquí». El nivell de cortesia convida a sospitar, però aquests milions se suposa que són un reconeixement a un districte tecnològic un pèl gripat.

El tercer tinent d'alcalde, Antoni Vives, es confirma com un dels millors comercials de la ciutat. Fins al punt que algú podria pensar que ell és l'alcalde, i no un Trias que el deixa desplegar el seu fluid anglès. La sensació es repeteix durant la visita a WhatsApp, on fins a dos cops demana als inventors de la criatura que guardin una pregària per a Barcelona si algun dia els ve de gust expandir el negoci. Ells es van deixar estimar.

Acton i Koun no se separen de la seva ampolla d'aigua. Salvant les distàncies, recorden Steve Jobs, que en les seves presentacions anava amb el seu elixir preferit. S'assemblen en ai-

xò i també en un enginy privilegiat, perquè aquests dos extreballadors de Yahoo! fugen de qualsevol parafernàlia que els pugui arribar a la bústia. «Preferim estar sota el radar, sense donar explicacions a ningú. No tenim cap ambició de ser el pròxim Google», explica Acton. I com ho compleixen! La seva oficina a Mountain View no té ni cartell a la porta.

L'interior crida molt l'atenció. Parets amb grafitis pintats per un artista local, un silenci ensordidor i un parell de cadires buides, les dels propietaris, en taules amb el mateix disseny i privilegis que la resta. Diuen que Espanya és al top 3 europeu d'ús de l'aplicació, i que cada vegada que el Barça marca un gol, els seus servidors trontollen.

Toca parlar de Barcelona. «¿Què tal les platges?» Fantàstiques, repeteixen tots. «¿I el millor moment per visitar la ciutat?» Vine quan vulguis. Però porta diners. ■

ÀLTIMA
Serveis Funeraris Integrals

Descobreix més sobre el nou nom ÀLTIMA a www.altima-sfi.com

A Serveis Funeraris Integrals fa més de 300 anys que oferim el millor servei, adaptant-nos de manera continuada als nous temps i necessitats. Per aconseguir-ho hem ampliat els nostres centres i oficines, hem modernitzat les nostres instal·lacions i hem potenciat al màxim la professionalització dels nostres col·laboradors. Només ens faltava canviar una cosa: el nostre nom.

Neix ÀLTIMA, el nou nom de Serveis Funeraris Integrals.
Un nou nom per afrontar els reptes futurs.

Amb una única
TRUCADA
ens ocupem de tot
902 230 238

BARCELONA RONDA DE DALT · GRAN VIA L'HOSPITALET · BAIX LLOBREGAT · PENEDÈS · GARRAF · BAGES · EMPORDÀ · RIPOLLÈS